

ABC / ABM

(Activity Based Costing/Activity Based Management)

04 Février 2011

Introduction

ABC / ABM = "*une méthode de management qui repose sur l'observation de l'enchaînement des tâches, des activités et des processus de l'entreprise, pour comprendre la formation du coût et de la valeur de ses produits et/ou services*"

« **activité** » = métier interne
(qualité, gestion des paiements/achats, accueil clientèle...)

Plan

- Introduction

I. Représentation

II. Principes

III. Exemples d'utilisation

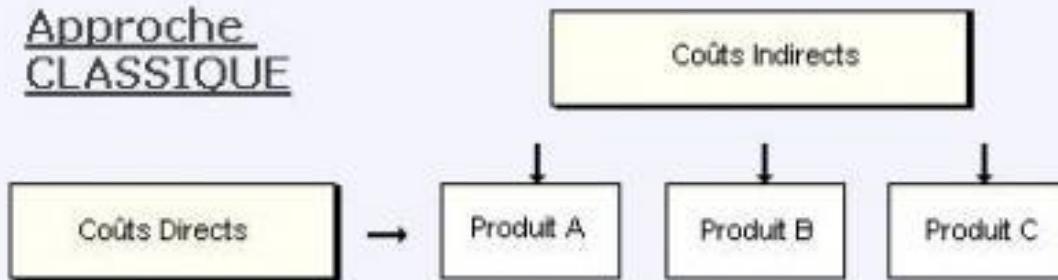
- Conclusion

I. Représentation

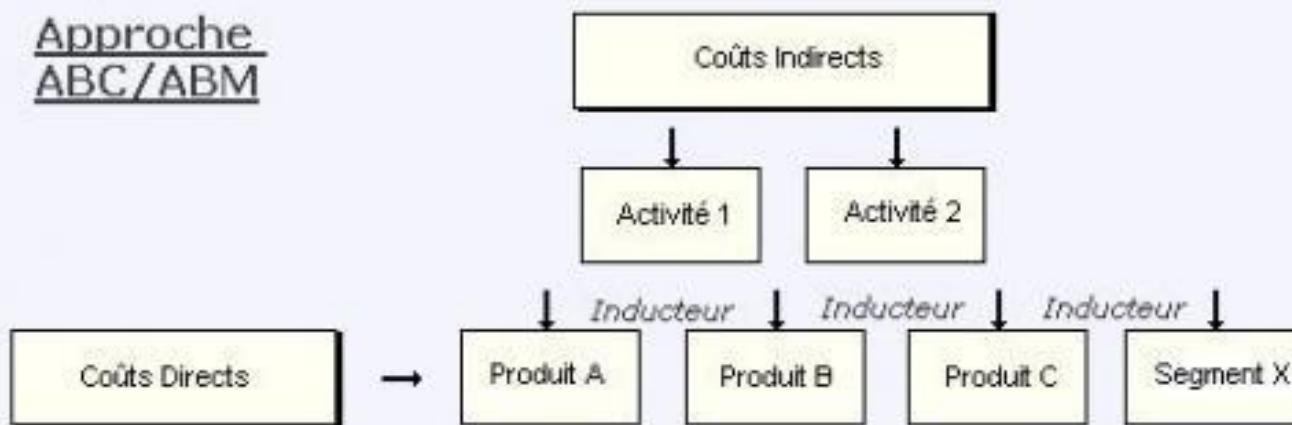
II. Principes

III. Exemples d'utilisation

Approche CLASSIQUE



Approche ABC/ABM

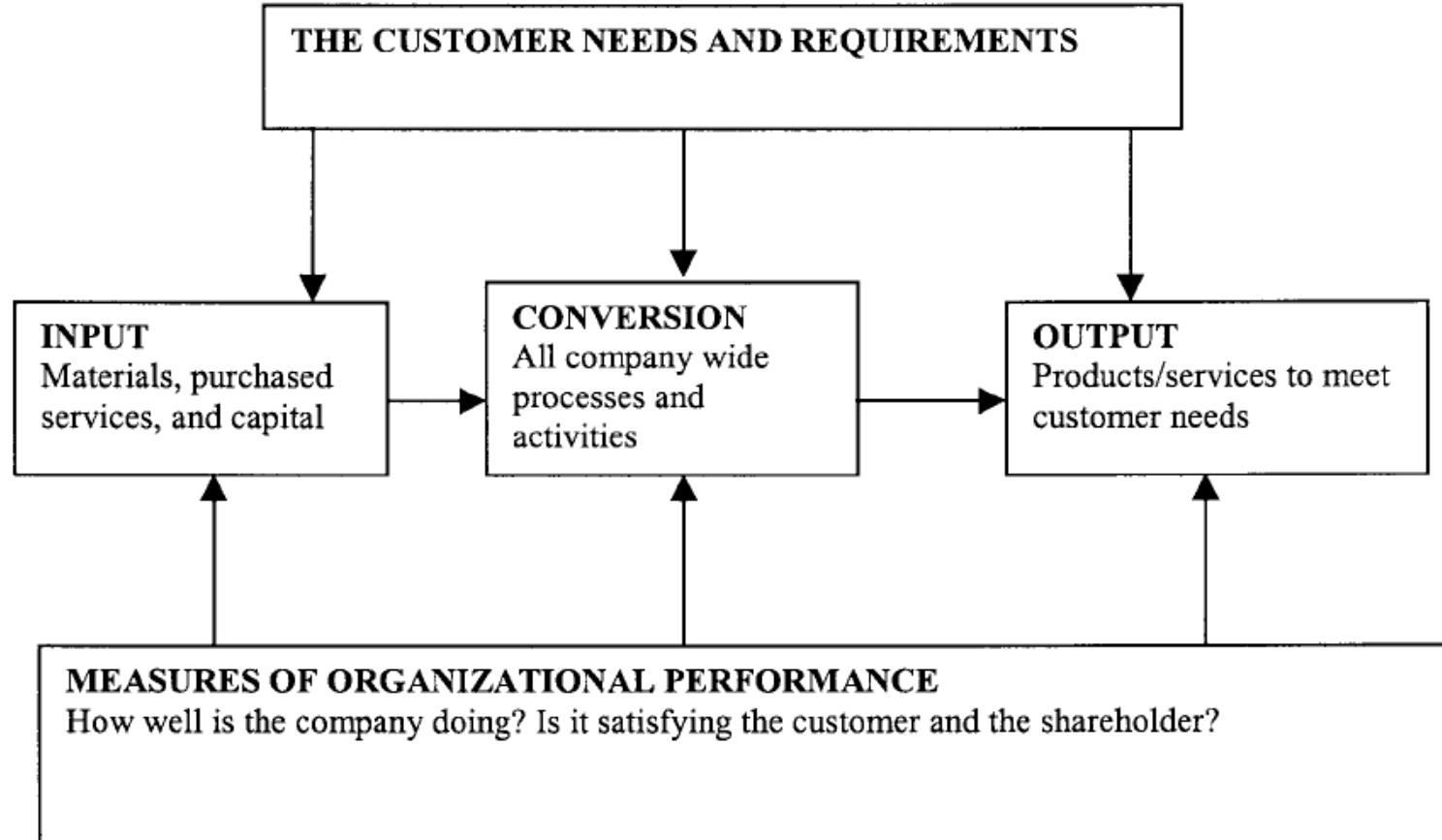


I. Représentation

II. Principes

III. Exemples d'utilisation

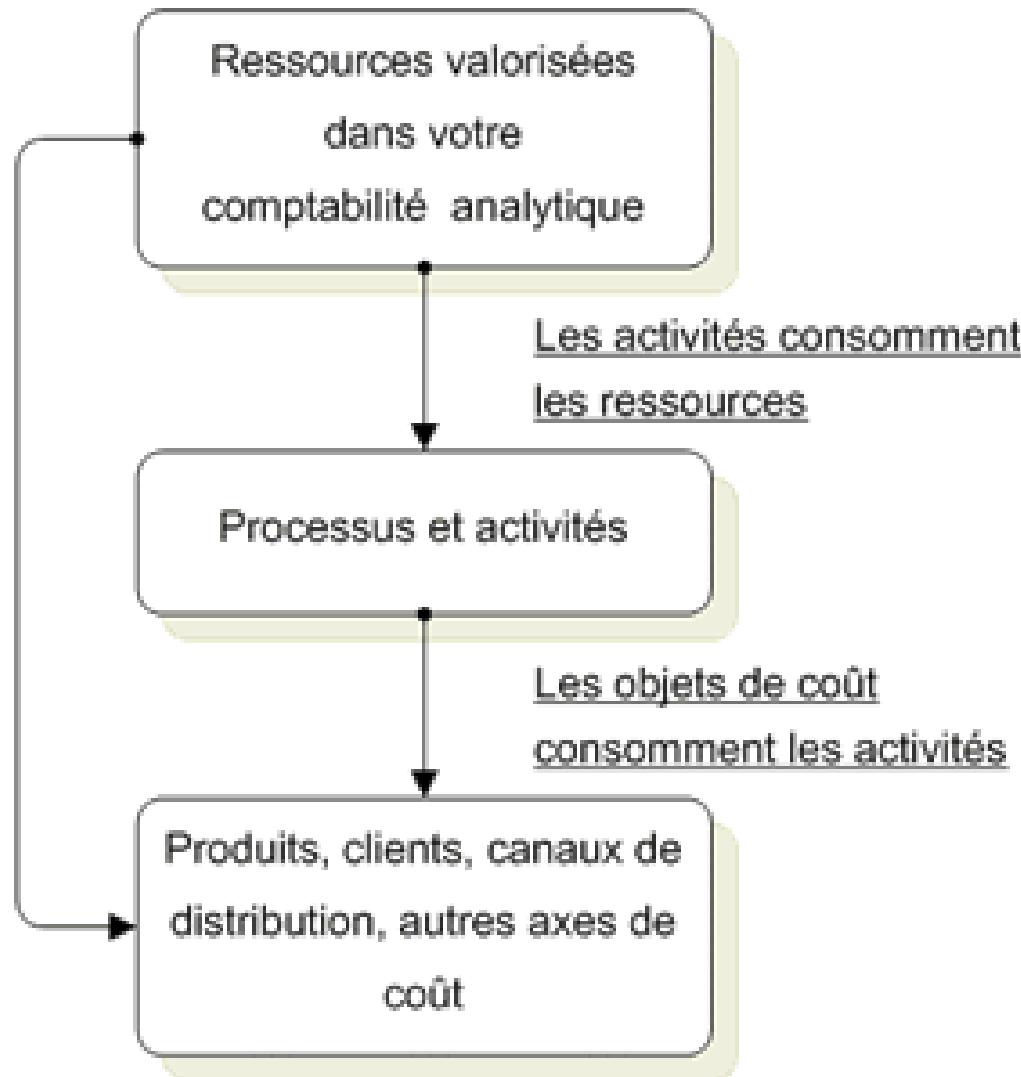
The horizontal view of the organisation



I. Représentation

II. Principes

III. Exemples d'utilisation



- repérer des dysfonctionnements
- définir le coût de revient des composants
- mettre en place un contrôle budgétaire global et détaillé,
- suivre des écarts, des dépassements
- proposer un outil de simulation (investissements, nouveau produit, ...)
- organiser un véritable système de pilotage

- collectivités territoriales (régie, gestion déléguée...)
- entreprises industrielles : calculer les prix de revient
-> analyses d'investissement
- fonctions support de l'entreprise (DSI, Directions de l'Immobilier ...)

Conclusion

- Avantages

- Souple et réactive
- permet de mettre en place un pilotage réel et complet de la performance
- résultats rapides, probants, avec des retours sur investissements immédiats

- Inconvénients et risques

- nécessite impérativement une vision globale du métier de l'organisation