

SIX SIGMA

Plan

- Origine
- Principe
- Domaines d'application

Origine

- 1986 : Mikel Harry, ingénieur chez Motorola
- Méthode pour améliorer les processus de fabrication
- Appellation «six sigma» = «six fois l'écart-type » (écart-type = dispersion processus)

Principe

- Démarche fondée sur la voix du client
- Notions : client, processus, mesure
- Méthode en 5 étapes : DMAIC (Define, Measure, Analyse, Improve, Control)
- Objectif : réduire les coûts et les pertes pour avoir la meilleure qualité.

Domaines d'application

- R&D
- Production
- Ventes

Conclusion

- Réussite = profonde conduite de changement
- D'actualité, mais autres tendances présentes (ex: Lean 6 sigma)

Merci de votre attention