

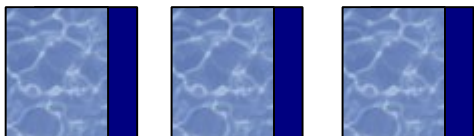
Les cercles de qualité

Présentation Productique

Florian Saubagnac
ZZ2 F3

Principes

- Motivation et participation des membres
 - liberté d'adhésion
 - liberté des sujets
- Volontariat
- Ouverture et créativité
- Respect de la dynamique du groupe
 - petite taille
 - objectifs clairs
- Intégration dans la gestion de l'entreprise
- Formation des membres
- Favoriser les échanges inter-cercles



Fonctionnement

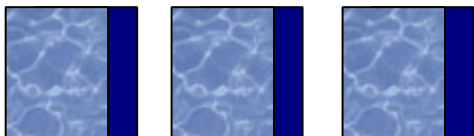
Des réunions régulières :

- un membre de l'encadrement par groupe
- une heure ou deux sur les heures de travail
- respect du calendrier
- stratégie à long terme : résoudre et anticiper les problèmes

Des problèmes concrets :

- qualité des produits ou services, sécurité, moral, environnement, ...
- problèmes soulevés par les membres ou leurs collègues

Un processus rigoureux de résolution en quatre phases



Processus de résolution

L'expression :

- inventaire, classement, et priorité des problèmes
- importance subjective et objective

L'analyse :

- vérification auprès des personnes et services concernés
- données et idées des non-membres
- diagnostic précis des causes du problème

La résolution :

- recherche du plus grand nombre de solutions possibles
- classement selon la pertinence
- définition de 2 ou 3 solutions et comparaison
- plan pour la solution retenue

Le suivi, le contrôle :

- suivi de la mise en oeuvre, des résultats
- indicateurs pour contrôle statistique ou tableau de bord

